GUÍA DE APRENDIZAJE Nº 1

1. INTRODUCCIÓN

El programa de formación **"Cátedra Virtual de Pensamiento Empresarial Módulo II: Gestionando el Proyecto de la Empresa"**, brinda a los emprendedores y empresarios, los conocimientos y la metodología para la formulación de sus proyectos en función de los requerimientos propios de la planeación estratégica de su empresa y evaluación de resultados según estudios establecidos para toma de decisiones asertivas.

A continuación, se describe cada una de las actividades que conforman la guía de aprendizaje 1 teniendo en cuenta el Resultado de Aprendizaje **"Formular el problema del proyecto en función a la planeación estratégica de la organización"**, el cual permitirá comprender, que por medio de la identificación de un problema se estructura una idea de negocio, que implica una coordinación de actividades administrativas, en busca de determinar, tanto la factibilidad como la viabilidad de un proyecto en particular para posteriormente fijar la misión, visión, objetivos y estrategias a tratar, y de esa forma, poner en marcha una empresa en un mercado determinado, lo anterior se abordará mediante la actividad de aprendizaje AA1 "**Plantear el problema del proyecto, teniendo en cuenta la planeación estratégica de la organización**."

¡Bienvenido!

2. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

Programa de Formación: Catedra Virtual de Pensamiento Empresarial – Módulo II: Gestionando el Proyecto de la Empresa.	**Código:** 11220004 **Versión:** 2
Resultados de Aprendizaje: **29110105301**. Formular el problema del proyecto en función a la planeación estratégica de la organización.	**Competencia:** **291101053 -** Coordinar Proyectos de Acuerdo con los Planes y Programas Establecidos por la Empresa.
Duración de la guía:	10 Horas

3. ESTRUCTURACIÓN DIDÁCTICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

Actividades Previas

Antes de elaborar las actividades propuestas en esta guía de aprendizaje, es preciso verificar que realizó las siguientes actividades previas al proceso formativo:

a) Actualizar datos
b) Contestar el Sondeo de Conocimientos Previos, permite medir el nivel de conocimientos que se posea, sobre la temática del programa y el manejo de la plataforma virtual.

c) Presentarse en el Foro Social, es un espacio de encuentro entre aprendices e instructor, donde se pueden compartir expectativas, proyectos de vida y gustos, en este foro se busca crear lazos de compañerismo, recreación, esparcimiento y reflexión.

   Para iniciar, cada aprendiz debe realizar una presentación personal incluyendo: experiencia profesional, expectativas y aspectos que considere le ayudará este programa de formación en su vida profesional e igualmente participar en el Foro reconocimiento de la plataforma.

Importante: Consulte el enlace **"Información del Programa"**, que se encuentra en el menú del programa de formación, para conocer la descripción, la metodología de estudio, duración, justificación, cronograma, entre otros aspectos.

Actividad de Reflexión Inicial

Al momento de crear empresa, uno de los aspectos iniciales para guiar una correcta construcción de ésta, consiste en la estructuración del proyecto, en dónde se debe establecer, el problema identificado, sus objetivos, los valores organizacionales, entre otros. Por lo anterior, es necesario que usted como aprendiz intente dar respuesta a los siguientes interrogantes, dentro del proceso de reflexión que se está abordando:

- ¿Qué tan importante, es realizar un buen planteamiento del problema, en un proyecto productivo?
- ¿Por qué cree que es importante, definir y propagar dentro de la empresa los objetivos y valores organizacionales?
- ¿Qué importancia, puede tener la planeación estratégica, en la estructuración de un proyecto, enfocado en la creación de una empresa?

Nota: Esta actividad tiene como finalidad encaminarlo en el desarrollo de los temas de esta guía de aprendizaje.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

En la actividad anterior, de reflexión inicial, se pudo meditar sobre la importancia de realizar un buen planteamiento del problema de un proyecto productivo, lo significativo que es para éste definir y establecer de forma adecuada los objetivos y valores organizacionales, además, el papel que juega la planeación estratégica en la estructuración, con miras de lograr el propósito inicial planteado, se pudo identificar los conocimientos sobre el tema y el alcance de su comprensión general. Lo anterior direccionado hacia el desarrollo de la Actividad de Aprendizaje **AA1. "Plantear el problema del proyecto, teniendo en cuenta la planeación estratégica de la organización"**.

De ésta forma, el aprendiz deberá fundamentar sus saberes previos, complementando conocimientos mediante la consulta de textos y referencias bibliográficas sobre el tema especificado en relación a identificación y planteamiento del problema, teniendo en cuenta las condiciones del mercado, la planeación estratégica de la empresa, los principios corporativos y el análisis interno y externo de la organización; igualmente, puede apoyarse en las vivencias personales de conocedores sobre la materia, y con los que le resulte posible intercambiar ideas; con todo esto, y con los lineamientos que se presentan y describen en

esta guía, los cuales serán ampliados en el primer encuentro sincrónico citado por el instructor.

Encuentro Sincrónico: El aprendiz deberá participar en los encuentros sincrónicos citados por el instructor, principalmente en el encuentro del inicio del programa donde se explicará objetivo del cuso, los resultados y actividades de aprendizaje, las evidencias a desarrollar y sus criterios de evaluación, duración, cronograma de actividades, entre otros aspectos, como por ejemplo resolver dudas e inquietudes, explicar temas técnicos específicos, orientar en la búsqueda de información y entrega de evidencias.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Es importante tener presente que los conocimientos adquiridos mediante el seguimiento y aplicación de esta guía, resultan claves para apropiar los conceptos generales sobre el planteamiento del problema del proyecto, su conceptualización, la identificación y planteamiento del problema, teniendo en cuenta las condiciones del mercado, la descripción de una empresa, la planeación estratégica de la misma.

Tenga en cuenta los requerimientos para el alcance de las competencias que propone el programa de formación mediante la presente actividad de apropiación del conocimiento. Para el logro del Resultado de Aprendizaje **"Formular el problema del proyecto en función a la planeación estratégica de la organización"**, es necesario que usted como aprendiz apropie conocimientos basados en los siguientes temas:

Conceptualización del Proyecto

Identificación y Planteamiento del Problema, Teniendo en Cuenta las Condiciones del Mercado.

La Empresa

La Planeación Estratégica en la Empresa

- Principios Corporativos
- Análisis Interno y Externo de la Organización.

La Actividad de Aprendizaje **AA1. "Plantear el problema del proyecto, teniendo en cuenta la planeación estratégica de la organización"**, le permitirá evidenciar el saber adquirido, garantizando el logro de las competencias requeridas mediante la apropiación de conocimientos necesarios para formular el problema determinado que estructure un proyecto productivo, en función a la planeación estratégica. Es necesario entonces que usted:

- Fortalezca sus conocimientos a través de la consulta de los Objetos de Aprendizaje (OA) y recursos que se proporcionan en el ambiente virtual.

- Construya y entregue todas las evidencias requeridas para la valoración del instructor.

En plataforma LMS, se encuentra el Objeto de Aprendizaje (OA) que debe leer, comprender y asimilar; toda vez, que en él encontrará la información que le permitirá analizar la conceptualización técnica del presente tema en estudio.

- Objeto de Aprendizaje: **"Planteamiento del Problema del Proyecto"**

Para el desarrollo de esta actividad de aprendizaje y sus correspondientes evidencias, el instructor orientará la revisión y posterior profundización en los contenidos y recursos didácticos (objetos de aprendizaje, videos, enlaces externos, bibliografía, otros), dispuestos en el ambiente virtual. Igualmente, brindará realimentación oportuna sobre los resultados de aprendizaje esperados y competencias a alcanzar en el desarrollo del tema. Así mismo, el instructor, es el encargado de orientar el proceso formativo mediante explicaciones específicas, aclaración de inquietudes, direccionamiento de actividades, recomendaciones para el aprendizaje y desarrollo de evidencias; fomentando en el aprendiz una cultura de investigación, el respeto a los derechos de autor, la calidad como un valor agregado en el planteamiento del problema de un proyecto productivo.

Para el logro del resultado de aprendizaje, el aprendiz realizará las siguientes evidencias:

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO

- **EVIDENCIA 1. Prueba de Conocimiento AA1.** El aprendiz deberá responder a cuestionario de preguntas relacionado con la temática sobre conceptualización de proyecto, identificación y planteamiento del problema, teniendo en cuenta las condiciones del mercado, la empresa, la planeación estratégica en la empresa y el material de apoyo. Para un mejor desempeño en la prueba se recomienda, antes de su presentación, haber dado lectura al material de estudio.

EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

- **EVIDENCIA 2. Foro Temático: Importancia de la Identificación del Problema.** El aprendiz debe analizar y participar acerca del tema propuesto, dando respuesta a la siguiente pregunta:

  - ¿Qué técnicas o metodologías conoce o a aplicado para la identificación de problemas en el marco de proyectos empresariales?, si no conoce ninguna, investigue en diversas fuentes de consulta y presente la técnica o metodología que más le llame la atención, justificando su respuesta.

  Debe publicar su aportación a través del foro de discusión, con el fin que los demás aprendices conozcan su posición al respecto. Tener en cuenta que, para dar los aportes pertinentes, hay que revisar lo que han comentado los demás compañeros con el fin de no hacer los mismos aportes, además de leer la guía del buen uso de foros que se encuentra en el menú "Tutoriales". Para participar de esta actividad, el aprendiz ingresará al **"Foro temático: Importancia de la Identificación del Problema",** ubicado en el menú del programa en el enlace de "Foros" o en "Actividad 1".

Documentos asociados a la evidencia: Siga las pautas y orientaciones consignadas en los siguientes documentos para el adecuado desarrollo de la evidencia.

- Rúbrica para Participación en Foros de Discusión: **"TGM-IE-RubricaTIGRE-ForosDiscusion"**

3.4 Actividades de transferencia de conocimiento

En este momento, usted como aprendiz, ha logrado reflexionar, contextualizar y apropiar los conceptos más representativos que le permiten reconocer la importancia de un buen planteamiento del problema del

proyecto, su conceptualización, la identificación y planteamiento del problema, teniendo en cuenta las condiciones del mercado, la descripción de una empresa, la planeación estratégica de la misma.

Para cumplir con esta evidencia, es importante que usted haya revisado, leído y comprendido el material de estudio presentando en esta guía. De acuerdo con las indicaciones de su instructor, posteriormente debe ingresar a la plataforma LMS y entregar la actividad (evidencia) desarrollada en la plataforma.

EVIDENCIA DE PRODUCTO

EVIDENCIA 3. Documento "Planteamiento del Problema". En un documento escrito, el aprendiz deberá plasmar la identificación y descripción de la oportunidad, necesidad o problema detectado. Esto indica, que deberá establecer el planteamiento del problema, teniendo en cuenta los antecedentes y diferentes situaciones transversales que lo condicionan.

Documentos asociados a la evidencia: Siga las pautas y orientaciones consignadas en los siguientes documentos para el adecuado desarrollo de la evidencia.

- **"Formato_PlanteamientoProblema"**

3.5 Actividades de evaluación.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO **EVIDENCIA 1.** Prueba de Conocimiento AA1.	Formula el problema del proyecto en función a la planeación estratégica de la organización.	Enlace en LMS: Prueba de conocimiento.
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO **EVIDENCIA 2. Foro Temático:** Importancia de la Identificación del Problema.		Enlace en LMS: Foro de discusión.
EVIDENCIA DE PRODUCTO **EVIDENCIA 3.** Documento "Planteamiento del Problema"		Enlace en LMS: Envío Evidencia Planteamiento del Problema.

4. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Emprendimiento:** Ideas aplicadas a generar riqueza a partir de las oportunidades que se detectan en el entorno. Estas ideas se canalizan a través de planes de negocio y requieren verdaderos líderes con visión que las concreten en empresa, con estructuras legales, que generen valor y que beneficie a la empresa, a

la economía y a la sociedad en general.

- **Empresa**: Según el Código de Comercio de Colombia, una empresa es "toda actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios" (Decreto 410 de 1971, Art. 25). Una empresa se distingue de otras organizaciones humanas en que su objetivo principal es comercializar un producto o un servicio.

- **Identificación**: Primera elaboración de una idea de proyecto, expresada globalmente en objetivos, resultados y actividades con el fin de determinar si se debe proceder o no al estudio de factibilidad del proyecto.

- **Matriz DOFA Cruzada para ideas de negocio**: Se utiliza para la identificación de acciones estratégicas que, junto con las estrategias genéricas, corporativas y competitivas, entre otras, crean el marco para definir el Plan Estratégico y Planes de Acción de la empresa.

- **Plan estratégico**: Documento que refleja los lineamientos y la estrategia a seguir por la empresa en el mediano plazo. Se establece para vigencias aproximadas de 3 años, pero puede oscilar entre 1 y 5 años.

- **Valores organizacionales**: Hacen referencia a las conductas mínimas esperadas dentro de la organización, fundamentadas en las creencias correctas y valiosas que se deben propagar por toda la empresa. Estos valores buscan generar un compromiso en cada uno de los colaboradores, con el fin de proporcionar la fortaleza a la organización para cumplir su misión.

5. BIBLIOGRAFÍA

Asensio del Aco, E., & Vazquez,B. (2016). *Empresa e Iniciativa Emprendedora*. Madrid. España: Paraninfo.

Montero Moreno, C. (2014). *Modelos Prácticos de Administración de Riegos*. México: Ediciones Fiscales ISEF.

Puchol, L.(2012). *Dirección y Gestión de Recursos Humanos*. Madrid-Buenos Aires-México: Díaz de Santos.

Veiga,J.F.C.(2015*). La Gestión Financiera de la Empresa*. Madrid: Esic Editorial.

Salazar, I.P. (2010). *Guía Práctica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá. Editorial Universidad del Rosario.

6. CONTROL DEL DOCUMENTO

Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Jaime Cuéllar	Experto Temático	Centro de Comercio y Servicios Regional Tolima	Septiembre de 2016
Rosa Elvia Quintero Guasca	Asesores Pedagógicos	Centro Industrial de Mantenimiento Integral- CIMI. Regional Santander	
Luis Orlando Beltrán Vargas			